



EQUIP CAMBRA TUSQUETS
CREEM FUTUR

Contenidos

Presentación candidatura

¿Quiénes somos? ¿Qué queremos?

Objetivos y ejes estratégicos de la candidatura

¿Qué haremos?

Propuestas de la candidatura

¿Cómo lo haremos?

Trayectoria profesional de Carlos Tusquets



Presentación candidatura

¿Quiénes somos? ¿Qué queremos?

La candidatura que encabeza Carlos Tusquets evidencia una apuesta por la renovación y la transición generacional de la Cambra de Comerç de Barcelona, institución de referencia del tejido empresarial catalán. La candidatura defiende la implantación de un modelo de gestión integrador, tanto en términos de género como de diferentes culturas y generaciones.

Aparte de la integración de los jóvenes, la diversidad cultural y el talento femenino como eje de la renovación de la institución, la candidatura hace una apuesta decidida por las empresas que fomentan la integración de personas con discapacidad como parte fundamental de la sostenibilidad social. Así mismo, **el equipo considera que la Cambra debe ser la voz fuerte e independiente que represente a la sociedad civil emprendedora.**

Tusquets lidera una candidatura amplia que reforzará todos los órganos que forman la Cambra de Comerç de Barcelona y su representación territorial, diez delegaciones y dos antenas: Alt Penedès, Anoia, Baix Llobregat, Barcelonès Nord, Berguedà, Garraf, L'Hospitalet de Llobregat, Maresme, Osona, Vallès Oriental, Antena Mollet del Vallès y Antena Viladecans. La ciudad de Barcelona y su área de influencia son claves para afrontar un liderazgo económico, cultural, social, financiero, industrial, comercial y asociativo de todo el país.

El programa está formado por dos bloques: uno que incorporará los objetivos base de la candidatura para liderar la Cambra de Comerç de Barcelona y otro que aglutinará las demandas y propuestas del empresariado de cada sector de la actividad económica.

Objetivos y ejes estratégicos de la candidatura

¿Qué haremos?

1. Barcelona y su área de influencia

La privilegiada situación de Barcelona, dentro del eje mediterráneo, la convierte en una de las ciudades más atractivas del sur de Europa, no solo en lo que respecta al turismo, sino también a las inversiones y ubicación de sedes empresariales con capacidad de toma de decisiones.

- Barcelona es la quinta ciudad de Europa en número de startups y, gracias al 22@ y al edificio MediaTic o al Techcity, se ha convertido en un hub tecnológico de primer nivel.
- El Mobile World Congress sitúa a Barcelona en el mapa tecnológico del mundo.
- La elevada actividad del Puerto de Barcelona y el Aeropuerto de El Prat hace que sea una de las principales ciudades de Europa en transporte de pasajeros y de mercancías.
- Fira de Barcelona, el Puerto, la Zona Franca y el aeropuerto configuran un espacio de 5 km de diámetro que constituye una plataforma logística de primer nivel.
- El ecosistema sanitario de la ciudad es único: médicos de prestigio mundial, hospitales y clínicas reconocidos internacionalmente e investigación avanzada, elementos que contribuyen a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.



- La ciudad de Barcelona cuenta con tres de las mejores escuelas de negocios de Europa: el IESE, ESADE y EADA. Así se desprende del ranking de las 30 primeras escuelas del continente europeo elaborado por Financial Times.
- Barcelona es una de las ciudades más creativas de Europa y del mundo. Su creatividad desborda los ámbitos estrictos de la ciencia, la tecnología, el arte, la música o la literatura y llega a ámbitos como el diseño, la moda, la gastronomía, la arquitectura e, incluso, el deporte. Un ejemplo: Barcelona es la ciudad europea con mayor número de centros de formación especializados en moda.

Estos factores deben servir para dar un gran salto adelante y poner en valor el tejido industrial y empresarial que tiene Barcelona y toda su área de influencia. Cataluña tiene un tejido empresarial significativo y diversificado que, desde la candidatura de Carles Tusquets, se quiere potenciar y dar a conocer.

2. Transparencia y buen gobierno

La transparencia es un indicador que determina el nivel de calidad de cualquier organización. Es por ello que el equipo de Carles Tusquets apuesta por una Cambra abierta y transparente para las empresas, los autónomos y para la sociedad en general. Uno de los objetivos de la candidatura es que el conjunto de la sociedad conozca qué hace la Cambra y qué más puede hacer para la ciudad.



La candidatura ha adoptado el compromiso de contribuir al desarrollo de una sociedad más justa que defiende y promueve la igualdad de oportunidades. Desde la candidatura se impulsará que, a la hora de hacer negocios, se tengan en cuenta los valores éticos y sociales y no solo el beneficio económico.

3. Cambra Joven

A menudo, la Cambra es percibida como una organización arcaica, que no se ha abierto ni adaptado a la sociedad actual.

La candidatura quiere cambiar esa percepción y promover un cambio generacional con la incorporación de talento joven que ayude a reducir la media de edad de los miembros de la organización. Con esta voluntad, la candidatura encabezada por Carlos Tusquets creará la Cambra Joven, vinculada al Pleno de la Cambra, que aglutinará a empresarios y autónomos, jóvenes emprendedores que no tendrían voz en la actual Cambra, pero que se quiere incorporar. Los jóvenes son el futuro de la economía del país y son necesarios para que aporten ideas frescas, innovadoras y renovadas.

Es fundamental conjugar el know-how de los miembros con más experiencia de la Cambra con el de los más jóvenes.

4. Digitalización e innovación

La revolución tecnológica está obligando a las empresas a digitalizarse.

Desde el equipo de Carles Tusquets se acompañará a las empresas que lo deseen en todo el proceso de digitalización y se les ofrecerá formación en este ámbito, así como en el uso de redes sociales, nuevas tecnologías y en todo lo que se requiere para adaptarse a los dictados de la economía 4.0.

Aparte de la formación, el reciclaje en materia digital tanto de los empresarios y empresarias como de los trabajadores y trabajadoras es clave para el desarrollo de sus negocios. Es por ello que la candidatura apuesta también por la formación continua y ayudará a las empresas a encontrar perfiles de alta cualificación digital.

De este modo, la candidatura contribuirá a convertir y consolidar Barcelona y su área de influencia en un área de referencia digital, tanto en infraestructuras como en formación específica.

5. Proximidad territorial

La candidatura que lidera Carles Tusquets considera que las diez delegaciones territoriales de la Cambra de Comerç de Barcelona son vitales para el pleno desarrollo de las relaciones empresariales; por eso la candidatura apuesta por potenciarlas.

Las delegaciones conocen de primera mano las necesidades de las empresas de su área de influencia. Así, se trabajará con entidades, asociaciones, administraciones locales y organismos públicos de la zona para establecer convenios y acuerdos que permitan un mejor desarrollo de estas empresas.

Se buscarán y se incentivarán sinergias entre las diferentes delegaciones y la Cambra de Comerç de Barcelona para que las 11 organizaciones puedan compartir y beneficiarse de proyectos, recursos e ideas que emanen de cada una de ellas.

6. Pymes: financiación e internacionalización

Las pequeñas y medianas empresas son las responsables, en gran parte, del crecimiento económico del país, ya que concentran el mayor porcentaje de ocupación, y en Cataluña, además, es donde se concentran las que tienen mayor capacidad y posibilidades de internacionalizarse.

Competir en un mundo global requiere crecer y redimensionarse, lo que exige, a la vez, financiación —nacional y/o internacional— no solo bancaria, sino también de otras fuentes que ofrece el mercado financiero. La candidatura considera que los mercados financieros no deben ser exclusivos de las grandes empresas y luchará para que las pymes también se puedan beneficiar.

Por ello, acompañará a las pymes en la búsqueda de la financiación que les permita alcanzar la dimensión adecuada para competir internacionalmente y facilitará soluciones financieras a aquellos emprendedores con proyecto empresarial pero sin suficientes recursos económicos.

La candidatura nace con el objetivo de hacer de Barcelona una ciudad universal, como lo son Nueva York, Londres o París, y de convertirla en la capital económica del sur de Europa.

7. Autónomos

En la Cambra de Comerç de Barcelona hay más de 160.000 autónomos censados que tienen un papel importante en cuanto a la generación de riqueza y la actividad productiva. Sin embargo, es un colectivo que sufre muchas dificultades económicas para abrir un negocio propio.

El equipo de Carles Tusquets escuchará su voz y dará a los autónomos el reconocimiento que se merecen mediante instrumentos que mejoren sus condiciones laborales, ya que la legislación laboral y fiscal no es la más adecuada a sus necesidades.

Del mismo modo, la candidatura establecerá medidas destinadas a ayudar a los autónomos a encontrar financiación a través de entidades financieras, business angels, fintech y fondos especializados.

Con el fin de estudiar las medidas que necesita este colectivo, la candidatura creará una comisión específica formada exclusivamente por autónomos para conocer de primera mano sus necesidades.

Construcción de un business center equipado con la última tecnología para convertirlo en un auténtico centro de negocios útil para las relaciones económicas y sociales de los emprendedores.

8. Formación, captación y retención de talento

La candidatura de Carlos Tusquets considera la formación un aspecto clave en el desarrollo económico de un país. Hay una formación de calidad, profesional y adaptada

a los nuevos tiempos. Se trabajará con escuelas de negocios y con universidades internacionales para poder ofrecer formación conjunta, así como un amplio programa de prácticas profesionales. El talento autóctono se debe proteger y retener.

9. Turismo

El turismo es uno de los pilares fundamentales de la economía catalana. La candidatura apostará por un turismo de calidad que mejore la reputación de la ciudad de Barcelona y, por extensión, de Cataluña, y la convierta en un lugar de referencia del turismo nacional y extranjero.

El turismo debe ser compatible con la vida ciudadana. En este sentido, la candidatura reclamará medidas para regular que la actividad turística pueda convivir perfectamente con la ciudadanía.

Reforzar Turisme de Barcelona y trabajar codo con codo con todas las partes implicadas (hostelería, restauración, transporte y comercio de proximidad) es fundamental, como también lo es conocer sus necesidades concretas y determinar qué puede hacer la Cambra para mejorar la convivencia entre turismo y ciudadanía, de forma que todos los actores se sientan implicados.

10. Infraestructuras

Las infraestructuras desempeñan un papel fundamental en el día a día de una ciudad y de sus habitantes. Cataluña es una de las principales regiones económi-

cas del sur de Europa por su ubicación privilegiada dentro del eje mediterráneo. En este sentido, la candidatura defiende la implantación total del Corredor Mediterráneo, una infraestructura clave para el transporte de pasajeros y mercancías que no solo permitirá abaratar y agilizar el transporte, sino que también supondrá establecer una conexión directa con Europa sin necesidad de hacer transbordo en la frontera con Francia.

Para hacer de Barcelona una ciudad universal, se necesitan infraestructuras adaptadas, no solo de transporte, sino también de comunicaciones y energéticas, que atraigan inversiones y favorezcan el empleo en los diferentes sectores económicos.

En este sentido, desde el equipo de Carles Tusquets, se impulsará un gran pacto por la movilidad que conecte a la perfección todas las ciudades del área de influencia de Barcelona.

En la era digital en la que nos encontramos, las ciudades más avanzadas del mundo ya se han convertido en smart cities. Por ello, las principales ciudades de Cataluña deben disponer de infraestructuras de comunicaciones que respondan a las necesidades de la era digital.

11. Industria

La industria catalana ha sido siempre el motor económico de Cataluña y, por tanto, también el motor de la economía española. En la actualidad, sin embargo, se obser-

va cómo los servicios ganan terreno y dejan en un claro segundo plano a la industria tradicional. Desde la candidatura de Carlos Tusquets se luchará para conseguir una simbiosis de ambas: combinar la industria tradicional con una industria 4.0, adaptada ya a la revolución digital.

Por otra parte, el sector industrial mundial demanda, cada vez más, trabajadores cualificados. La candidatura pondrá al alcance de los miembros de la Cambra de Comerç una formación de calidad para situar a Barcelona y su área de influencia en la vanguardia de la industria cualificada del futuro. A través de las delegaciones territoriales de la Cambra, la candidatura pondrá en valor el alto potencial industrial que tiene el área de influencia de Barcelona.

12. Comercio

Según los últimos datos del sector, solo un 34% de los comercios tienen la opción de compra online. La candidatura de Carlos Tusquets trabajará para convertir la amenaza



digital que sufren muchos establecimientos comerciales en una oportunidad, al tiempo que establecerá medidas para mejorar la eficiencia de las entregas a domicilio.

Por otra parte, la candidatura considera que es importante mantener el comercio de proximidad, el más emblemático e histórico de la ciudad. Una de las medidas que defiende es la libertad de horarios comerciales para los establecimientos que tienen una mayor dependencia del turismo. En esta línea, la candidatura potenciará los ejes comerciales y la creación de BIDs (Business Improvement Districts), organizaciones de carácter privado o de colaboración público-privada, creadas para ofrecer una mayor oferta de servicios dirigidos a la promoción económica y la regeneración de un área determinada.

Del mismo modo, la candidatura potenciará las relaciones con los gremios y asociaciones del sector para conocer de primera mano sus necesidades y problemáticas y establecer diferentes acuerdos de cooperación. Se hará lo mismo con los consumidores: impulsar una línea de debate continua y abierta para conocer cuáles son sus gustos, hábitos y necesidades. Para introducir mejoras en el sector del comercio, se tendrán en cuenta las opiniones y necesidades de todas las partes implicadas.

13. Función consultiva: defensa de los intereses generales

La Cambra, como entidad de derecho público, actúa y tiene atribuidas funciones consultivas por parte de la Administración. Es por eso que la candidatura de Carlos Tusquets potenciará las comisiones, para que sean capaces de actuar como interlocutoras y tractoras de propuestas ante las administraciones locales, autonómicas y estatales.

14. Grupo Cambra

El equipo de Carles Tusquets trabajará para fortalecer y consolidar las distintas instituciones que ha potenciado la Cambra de Comerç de Barcelona (Fira de Barcelona, Turisme de Barcelona, Puerto de Barcelona, Barcelona Centre de Disseny...) con el objetivo de que actúen como motor de la economía de una forma amplia, en todos los sectores y manteniendo su gestión empresarial.

15. Una visión global

La Cambra está presente en muchas instituciones, tanto locales como autonómicas. A través de la Cámara de Comercio de España, además, dispone de una red europea e internacional que la candidatura trabajará para ponerla a disposición del tejido empresarial de la ciudad.



Propuestas de la candidatura

¿Cómo lo haremos?

Potenciando y dando a conocer el tejido empresarial de Barcelona y de su área de influencia a través de los órganos y medios de la Cambra.

Explicando a toda la sociedad qué hace y qué más puede hacer la Cambra de Comerç de Barcelona y sus delegaciones territoriales. Para conseguirlo, se crearán comisiones y equipos de trabajo que trabajen para dar a conocer el organismo.

Revisión y, si es necesario, actualización del código de buenas prácticas, así como la revisión permanente de su cumplimiento por parte de todos los órganos de gobierno de la Cambra.

Creación de la Cambra Joven.

Acompañamiento a las empresas en materia de digitalización. Formación específica, formación continua y creación de una bolsa de trabajo con perfiles de alta cualificación digital.

Búsqueda de sinergias entre la Cambra de Comerç de Barcelona y sus diez delegaciones territoriales a través de acuerdos de colaboración.

Acompañamiento a las pymes en la búsqueda de la financiación que les permita alcanzar la dimensión adecuada para competir internacionalmente.

Soluciones financieras para aquellos emprendedores con proyecto empresarial pero sin suficientes recursos económicos.

Creación de la comisión específica formada exclusivamente por autónomos para conocer de primera mano sus necesidades.

Construcción de un business center equipado con la última tecnología para convertirlo en un auténtico centro de negocios útil para las relaciones económicas y sociales de los emprendedores y de las distintas empresas.

Reforzar Turisme de Barcelona y trabajar codo con codo con todas las partes implicadas en el negocio turístico (hostelería, restauración, transporte y comercio de proximidad).

Creación de BIDs (Business Improvement Districts), organizaciones de carácter privado o de colaboración público-privada, creadas para ofrecer una mayor oferta de servicios dirigidos a la promoción económica y la regeneración de un área determinada.

Trayectoria profesional de Carlos Tusquets



Carlos Tusquets Trias de Bes, Doctor Cum Laude de Economía y Empresa por la Universidad de Barcelona, encabeza una candidatura formada por un grupo de empresarios y empresarias que lucharán para adaptar la Cambra a los nuevos tiempos, pero poniendo en valor el trabajo que se ha llevado a cabo hasta ahora.

El candidato es un empresario multisectorial que ha participado en la fundación y re-dimensionamiento de empresas de varios sectores: hostelería (NH hoteles), energía (FERSA, hoy AUDAX) e inmobiliario (Renta Corporación), entre otras compañías hoy cotizadas en Bolsa. Del mismo modo, ha ayudado al relanzamiento de empresas con dificultades con la creación del fondo Black Toro Capital para que tengan una segunda oportunidad (sector alimentación, moda, material para la aviación y movilidad, ...).

Tusquets apuesta y cree en la juventud. Él mismo, con 27 años, se convirtió en tesorero del FC Barcelona, con 32 fundó FIBANC (hoy Banco Mediolanum) y a los 38 presidió el Círculo de Economía.

En la actualidad, preside Trea Capital, el Banco Mediolanum en España y la European Financial Planning Association (EFPA). También es presidente en Cataluña y vicepresidente en España de INVERCO, la Asociación Española de Fondos de Inversión y Pensiones.

Carlos Tusquets es un empresario con una notable vertiente social. Por ejemplo, ha invertido personalmente en avances para la lucha contra el cáncer y ha participado en consejos sociales de universidades catalanas (primer consejo de la Pompeu Fabra e impulsor, desde el Círculo de Economía, de la creación de la Ramon Llull) y en varias fundaciones de carácter social, sanitario y cultural.

**EQUIP
CAMBRA
TUSQUETS**
CREEM FUTUR

WWW.EQUIPCAMBRATUSQUETS.COM